

Klarheit?

TRANSPARENZ SCHAFFEN UND CHANCEN ERGREIFEN

EIN UNTERNEHMEN DER  C1 GROUP

Ein Unternehmen steuern heißt Entscheidungen treffen, wichtige und unwichtige, richtige und falsche. Die richtigen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt sind der Motor für Wachstum und Fortschritt.

Das bedeutet **Governance**, sprich Unternehmensführung - die Festlegung von Zielen und Bereitstellung entsprechender Methoden und Ressourcen für das Erreichen dieser Ziele. Die Summe aller Einzelentscheidungen bestimmt dabei den Erfolg.

Risk, das Management von bekannten und unbekanntem Risiken. Bedeutend hierbei, das frühe Erkennen von Gefahren und Bereitstellen von Strategien und Schadensfallpuffern zur Risikominimierung.

Compliance bildet die gesetzliche und ethische Flanke in deren Rahmen die Unternehmensentwicklung zu navigieren ist.

GRC in diesem Dreiklang werden durch Entscheidungen, Abwägen von Chancen und Risiken Strategien, Prozesse, Menschen und Technologien so abgestimmt, dass aus einem Klick ein Produkt aus der Unterschrift eine Abteilungs- und im Ganzen eine erfolgreiche Zukunft entsteht.

Wer unternehmerisch denkt, folgt den Chancen. Ein innovatives Produkt, ein besserer Produktionsprozess, ein neuer Vertriebsweg. Risiko gehört zum Geschäft. Oft hilft ein Risiko sogar Chancen erst zu erkennen. Wer den Mut hat zu entscheiden, kann den Erfolg selbst bestimmen. Je größer die Chance umso höher das Risiko. Distanz, Klarheit und Überblick erlauben mit gesundem Risikoappetit auch große Chancen zu ergreifen. Das Unternehmen wächst mit seinen Chancen, aber auch durch seine Risiken.

Spezialisten in ihrem Unternehmen behalten die Risiken im Auge, achten auf die Einhaltung von Gesetzen und internen Richtlinien, kümmern sich um gesellschaftliches Konfliktpotenzial und wie man damit umgehen kann. Sie beobachten interne Fehlerquellen und Risiken im Prozess.

Die klassischen Geschäftsrisiken werden durch das Risikomanagement adressiert. Das Compliance Management konzentriert sich auf die gesetzlichen & ethischen Herausforderungen. Ein Kontrollsystem und die Revision sorgt unternehmensintern für sichere Prozesse. Ein schlüssiges System. Es bündelt Risiken und schafft Sicherheit für Entscheidungen.

Aber oft gewinnt die Risikoabwägung unmerklich die Oberhand. Die Entscheidung, etwas nicht zu tun, birgt ebenfalls ein Risiko, manchmal das Größere. Wie erlangen wir die Entscheidungsfreudigkeit zurück? In dem wir der Komplexität mit Klarheit begegnen. Klarheit für den Umgang mit Chancen und Risiken. Klarheit für Governance, Risk & Compliance.

Richtige Entscheidungen können sich bei veränderten Rahmenbedingungen als falsch erweisen. Je früher erkannt, je leichter gebannt.

Ein verlässliches Risikomanagement ermöglicht das zeitige Gegensteuern und minimiert damit die Folgen von falschen Entscheidungen.

- Wie erlangt man Klarheit für den Umgang mit Chancen und Risiken?
- Wie erkennen wir die Stärken und Schwächen im Unternehmen



Ebenfalls mit einem Dreiklang, aus der Sicherheit die man erreicht, die Kosten die dabei entstehen und die Unternehmenskultur in der sich alles bewegt.

Sicherheit:

- Wie sicher ist das Unternehmen tatsächlich?
- Wie effektiv arbeitet das interne Kontrollsystem?
- Verbleibt genügend unternehmerischer Freiraum?
- Haben Risiko und Compliance Management die richtigen Risiken im Fokus?

Kosten:

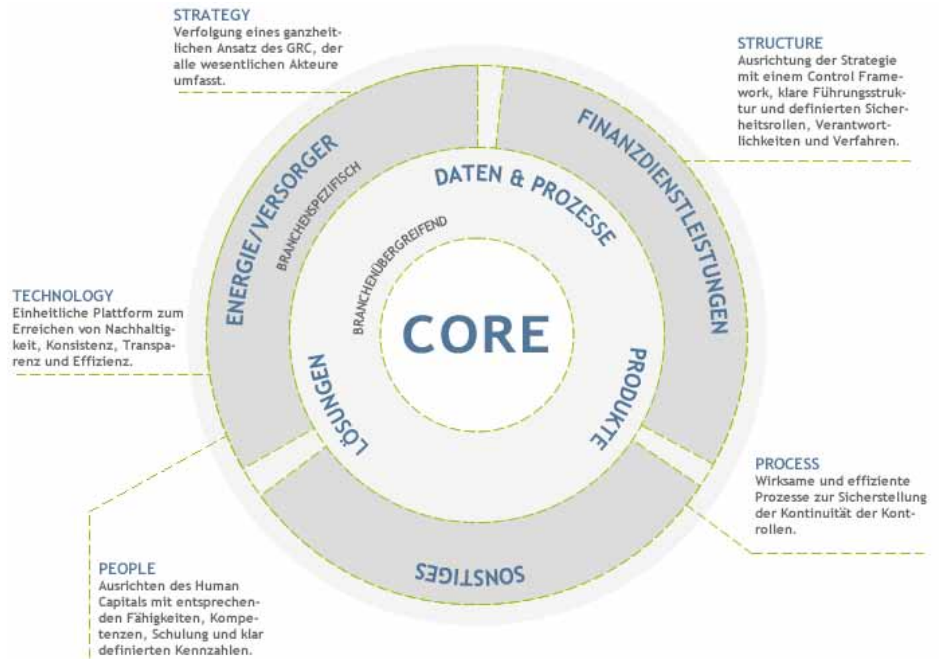
- Entstehen unnötige Kosten, weil gleiche Risiken an verschiedenen Stellen und damit doppelt adressiert werden?
- Wie hoch sind die versteckten Kosten für Sicherheit, die bei der operativen Umsetzung im Unternehmen entstehen?
- Stehen diese Kosten im vertretbaren Verhältnis zu den Risiken?

Unternehmenskultur:

- Ist eine gemeinsame Haltung zu Governance, Risk & Compliance in der Unternehmenskultur verankert?
- Wird das Risiko und Compliance Management aktiv gelebt?
- Übernehmen die Führungskräfte eine Vorbildfunktion durch eine positive Haltung zu Chancen und zu Risiken?

Konsequentes Beobachten der Sicherheit, Kosten und Unternehmenskultur schafft Klarheit für den Umgang mit Governance, Risk und Compliance und gibt dem Unternehmen die entscheidende Triebkraft:

„Die Sicherheit und das Vertrauen seine Chancen zu ergreifen!“



C1 – CUSTOMER FIRST

Die C:1 Solutions GmbH entwickelt und implementiert optimale IT-Lösungen zur effizienten Gestaltung von automatisierten Geschäftsprozessen in Mittelstands- und Großunternehmen. Durch die Integration der Bereiche Business Process, Enterprise Content Management und Enterprise Resource Planning werden Informationsinseln zusammengeführt und homogene Systemlandschaften geschaffen oder spezielle Teilbereiche optimiert. Besondere Kompetenzen bündelt die C1 Solutions in den Bereichen Business Intelligence, Leasing & Kredit, Energy, Franchise sowie Analytics & Business Intelligence für SAP.

Der integrierte Ansatz der C1 Solutions eröffnet Unternehmen neue Perspektiven auf ihre Potentiale, hilft Risiken zu minimieren und die Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen Markt zu steigern.

Unsere nach Kundenbedürfnissen zusammengestellten Teams bestehen aus Spezialisten, die das jeweilige Marktumfeld, die branchenspezifischen Prozesse sowie die kritischen Erfolgsfaktoren ihrer Kunden kennen. So gewährleistet C1 Solutions die optimale Beratung und Umsetzung der definierten Anforderungen in den Projekten.

Als offizieller Special Expertise Partner der SAP Deutschland AG & Co.KG profitiert C1 Solutions zudem von der Unterstützung und dem Wissenstransfer seitens SAP.

Die C:1 Solutions GmbH wurde im Juni 2003 als Tochter der wachstumsstarken C:1 Group gegründet.

